Las oficinas de los cracks ( T.V)

La historia es que dentro de la televisión sea una oficina con una escenografía de por ejemplo una planta un escritorio una máquina de escribir o una computadora y el condimento y la distinción de cada oficina qué se vaya a hacer y de cada actriz actor músico música este elemento sorpresa cómo hacer un instrumento o un disfraz por ejemplo eso es según el crack que se le vas a consultar.  Para esto contamos con una secretaria y con el invitado o los invitados qué van a  ser personas influyentes en el ámbito de los medios como ser periodistas comunicadores y artistas en general. Ese es el formato ahora es como si tuviese que estar semi

guionado por la gran cantidad de tips que cada participante le va a dar ese condimento al encuentro de lo que va a ser entre lo que es un artista por ejemplo en la oficina con un político también por ejemplo la oficina esto se lo trae una secretaria que también va a ser una secretaria cambiante. Entonces lo que se busca es fomentar la creatividad de una forma que  la entrevista sea el oficinista por el periodista el político otro artista sobre diversos temas que son lo que se deben de trabajar previamente. El programa tiene que ir grabado porque se supone que se pueden hacer para televisión 4 o 5 oficinas por día  de una hora y luego se los sube a YouTube para el público en general pero de lo que se trata es que un programa tan serio como tan cómico por poner un ejemplo que el oficinista sea una persona cordial y siempre con temas de la actualidad lo que puede hacerse que durante la semana la oficina de los cracks va juntando información y el día anterior se hace lo que son las preguntas y respuestas lo que van a actuar y entonces es como que se pone de acuerdo la parte artística y la parte humorística con un trabajo para maestros de ceremonia también y el que pretende ser

un clásico debido a que siempre habrán actores periodistas y personas involucradas a los medios y curiosos que quieran saber la verdad de las cosas y lo que siempre resalta es ese ida y vuelta empático. Así que según los anunciantes se dará Este programa. Las oficinas de los cracks. No olvides los financistas y no olviden a los chef los peluqueros y toda persona vinculada a los medios.  Se puede hacer en cualquier país también en las libretas hablar en qué se está trabajando no solamente la oficina de crack sino de las personas involucradas qué los invitados pueden ser uno o pueden ser dos tres indicativos. En definitiva se trata de qué personaje famosos ayudan a otros a convertirse en personas más famosas o más exitosas. Luego vendrá toda la invitación en las redes pero es como un hilo normal. Es un trabajo ideal para productores audiovisuales que sean en pro de la cultura y en todos los lugares que crean conveniente dar a luz y corresponder y corresponderse ahora que el medio cultural alcanzó un auge bastante significativo.

Ahora cada empresa le pondrá su toque personal e invitará a las personas que considere convenientes y así hacemos de paso una conducta social.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com